

# BALEARIA

Estimados Clientes:

- Les informo que para poder darles de alta en nuestro sistema, necesitamos que nos remitan esta hoja debidamente cumplimentada, sellada y firmada. Los campos con asteriscos son obligatorios.

NOMBRE COMERCIAL\*.....  
NOMBRE FISCAL\*.....  
CIF AGENCIA\*.....  
TÍTULO AGENCIA\*.....  
DIRECCIÓN\*.....  
C.P. Y POBLACIÓN\*.....  
TELÉFONO\*.....  
FAX.....  
MAIL RESERVAS\*.....  
MAIL FACTURACIÓN.....  
NOMBRE RESPONSABLE\*.....

Una vez rellenados todos los datos, pueden enviarnos la solicitud por mail a [altas@balearia.com](mailto:altas@balearia.com)

Sello y Firma

Al recabar los datos personales de los pasajeros necesarios para efectuar la reserva a través de la página web de Baleària, reservas de billetes, obtención de tarjetas de embarque, o instar cualquier otro servicio disponible en la misma, se obliga a dar cumplimiento a las normas de protección de datos personales y seguridad de los mismos contenidas en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, así como la normativa que la desarrolla.

En particular habrá de informar a los clientes de los extremos a que se refiere el artículo 13 de dicho Reglamento, que en cada momento figuren en el apartado POLITICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS de las Condiciones Generales de uso de la página web de Baleària, relativos a la existencia de un fichero o tratamiento de datos de carácter personal, la finalidad de la recogida de éstos y de los destinatarios de la información, la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, y la identidad y dirección del responsable del tratamiento a su representante y demás legalmente previstos.

Asimismo la Agencia habrá de adoptar las medidas de índole técnica y organizativas necesarias, que garanticen la seguridad de los datos de carácter personal y eviten su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, no pudiendo aplicar los datos recabados en este ámbito para fines distintos a los previstos, ni comunicarlos a otras personas, y siguiendo en todo momento las instrucciones previstas en la página web de Balearia y sus condiciones de uso.

Nada de lo contenido en este contrato se interpretará como que otorga el derecho, licencia, título o interés alguno con arreglo a cualesquiera derechos de propiedad intelectual y/o industrial que pudieran corresponder respectivamente a la agencia.

La agencia reconoce que BALEARIA es la propietaria de todo derecho y título respecto de las MARCAS y/o otros signos distintivos utilizadas en el marco de este Contrato. Por tanto, la agencia no adquirirá ni tratará de adquirir ningún derecho, título o interés sobre las MARCAS y/o signos distintivos durante la vigencia o después de la expiración del Contrato.

Así, la agencia deberá solicitar la aprobación previa, expresa y escrita de BALEARIA para la utilización y/o inserción del nombre, marca, logo, música publicitaria o cualquier otro signo distintivo, en cualesquiera materiales publicitarios y/o de comunicación, ya sean carteles, folletos, productos de merchandising, vídeos, cuñas radiofónicas, páginas-web, anuncios en prensa, anuncios en televisión, etc., que se realicen y/o exhiban en ejecución o con motivo del presente Contrato.

Asimismo, la agencia se compromete a notificar inmediatamente a BALEARIA:(i)cualquier acto de competencia desleal, (ii) cualquier falsificación o imitación de los SERVICIOS o de las MARCAS y signos distintivos de BALEARIA y/o (i) cualquier hecho que de algún otro modo pueda dañar la imagen o la reputación de BALEARIA que llegara a su conocimiento durante la vigencia del Contrato.

Las partes manifiestan y garantizan que son libres de suscribir el presente contrato, que al hacerlo no violan ningún tipo de derecho de ninguna persona o entidad, que sus marcas no infringen las marcas o nombres comerciales de cualquier persona y que cumplirán todas las leyes y reglamentos relacionados con su actividad comercial.